

## Ce BAC PRO

## FORME

de futur.e.s

vendeur.se.s

capables de

prospecter

la clientèle

## BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL METIERS DU COMMERCE ET DE LA VENTE OPTION B PROSPECTION CLIENTELE ET VALORISATION DE L'OFFRE COMMERCIALE

### Accès à la formation

Ce bac professionnel appartient à la famille des Métiers de la Relation Client.

Les élèves inscrits en seconde bac pro Métiers de la Relation Client pourront intégrer en classe de Première le bac pro Métiers du Commerce et de la Vente option B.

### Pédagogie spécifique déployée

Les situations de communication orale (en face à face ou au téléphone) sont au centre des enseignements professionnels.

Les élèves réalisent des projets utilisant les différentes techniques commerciales étudiées en cours ou issues de leur vécu en entreprise.

### Compétences visées

- Etre capable de s'intégrer dans une équipe commerciale
- Respecter les règles de confidentialité
- Organiser son travail en autonomie
- Faire preuve d'initiative, de dynamisme et de persévérance
- Maîtriser les méthodes de prospection et les techniques relationnelles



### Insertion professionnelle et poursuite d'études

Le titulaire du Bac Pro Métiers du Commerce et de la Vente option B peut :

- postuler à un emploi : conseiller relation client à distance, conseiller en vente directe, vendeur à domicile indépendant, commercial, représentant commercial ....

*Son activité nécessite soit des déplacements en visite de clientèle, soit une relation client à distance. Une partie de son activité peut s'effectuer au sein de l'entreprise pour accueillir des clients, pour réaliser des tâches de préparation et de suivi des ventes, pour réaliser des manifestations commerciales.*

- poursuivre des études en Section de Technicien Supérieur (Management commercial opérationnel, Négociation et Digitalisation de la Relation Client) ou en Institut Universitaire de Technologie (Techniques de commercialisation)

## Horaires d'enseignement

	Seconde	Première	Terminale
<b>Enseignement général</b>			
Français - Histoire - Géographie Enseignement moral et civique	3,5	3	3
Anglais	2	2	2
Espagnol ou Italien	1,5	1,5	1,5
Mathématiques	1,5	2	1,5
Éducation artistique, arts appliqués	1	1	1
E.P.S.	2,5	2,5	2,5
Consolidation, accompagnement personnalisé et accompagnement au choix d'orientation	3	3	3,5
<b>Enseignement professionnel</b>			
Prévention Santé Environnement	1	1	1
Enseignement professionnel	11	9,5	10
Enseignement professionnel en co-intervention	2	1,5	1
Economie-droit	1	1	1
Réalisation d'un chef d'oeuvre	-	2	2

## Accompagnement personnalisé et accompagnement au choix d'orientation

Afin d'être au plus proche du parcours de l'élève, des heures sont consacrées chaque année à son accompagnement pour lui permettre de développer ses compétences et préparer sa poursuite d'études, son insertion professionnelle.

- **en seconde**, les tests de positionnement permettent notamment une consolidation en français et mathématiques. L'accompagnement prend en compte aussi les spécificités du lycée professionnel afin de développer des compétences, des savoir-faire attendus en entreprise.
- **en première**, accompagnement personnalisé et réflexion sur le projet d'avenir
- **en terminale**, accompagnement personnalisé et préparation à l'après-bac, avec une :
  - ✓ préparation à l'insertion professionnelle et à l'entrepreneuriat
  - ✓ préparation à la poursuite d'études

## Pédagogie : de nouvelles manières d'apprendre

- Des **périodes de formation en milieu professionnel** : 6 semaines en classe de seconde, 8 semaines en classe de première, 8 semaines en classe de terminale. Elles permettent de mieux connaître le monde de l'entreprise, de mettre en pratique des savoirs et d'acquérir des compétences professionnelles.
- Des **enseignements professionnels**, au lycée et sur plateau technique
- La **co-intervention** : les professeurs d'enseignements généraux (français, mathématiques) et les professeurs d'enseignement professionnel assurent des cours ensemble pour permettre de travailler les enseignements généraux directement en lien avec le métier.
- Le **chef-d'œuvre** : tout au long de l'année, les élèves réalisent un projet, individuel ou collectif, qui met en œuvre les savoirs et les gestes du métier qu'ils ont acquis. Il favorise l'autonomie. Il est présenté devant un jury en fin de terminale.